



CHARGE.E DE MECENAT ET PARTENARIATS ENTREPRISES

PRESENTATION ETATS SAUVAGES

Vous êtes sensible aux sujets environnement et biodiversité ? Rejoignez notre jeune structure engagée en faveur du vivant !

Créée en 2019, l'association ETATS SAUVAGES s'engage pour la préservation du vivant au travers de projets de sensibilisation et de protection des espaces naturels. En France, ce sont déjà 5 forêts pour une surface de 36 ha que nous avons mis en réserve. Notre mission ? Préserver la biodiversité tout en reconnectant l'humain à la Nature.

Nos deux leviers d'action :

- **Sensibiliser pour inspirer** : en vulgarisant et diffusant des contenus scientifiques via différents médias (blog, webinaires, réseaux sociaux...) mais aussi sorties et ateliers pédagogiques accessibles à tous.
- **Agir pour préserver** : en déployant des projets concrets permettant de protéger, restaurer et renforcer la biodiversité et les corridors écologiques (acquisition de foncier forestier, contrats de préservation, parrainage...).

Dans le cadre de son développement, **ETATS SAUVAGES crée un poste de Chargé.e de Mécénat et Partenariats Entreprises pour accompagner son développement**. Ce poste clé vous permettra de jouer un rôle actif dans la pérennisation de nos actions, le déploiement de nos projets sur le territoire national et l'acquisition de nouveaux partenaires.

MISSIONS

Prospection et développement des partenariats

- Effectuer une veille sur les financements et appels à projets de fondations ou fonds de dotation, en lien avec nos actions.
- Identifier de nouveaux partenaires potentiels (entreprises, fondations, fonds de dotation, donateurs).
- Élaborer des offres de partenariats sur-mesure, adaptées aux cibles identifiées.
- Répondre aux appels à projets pertinents et compléter les dossiers de demande de financements.
- Établir des budgets prévisionnels et des plans de financement en collaboration avec le Conseil d'Administration.
- Présenter les projets à l'oral, devant un comité de sélection ou un public de collaborateurs.
- Créer les outils « d'aide à la promotion des projets » : fiches projet, vidéo, post...
- Effectuer de la prospection directe : rendez-vous, salons, évènements...

Innovation et développement de Financements

- Être force de proposition pour développer des financements privés et publics innovants,
- Analyser les tendances du mécénat et proposer des actions pour renforcer notre attractivité,
- Mettre en place et suivre un tableau d'indicateurs de performance des projets.

Suivi et fidélisation des partenaires

- Assurer le suivi des actions financées en lien avec les équipes opérationnelles bénévoles.
- Piloter le calendrier d'envoi des documents de reporting aux partenaires.
- Réaliser les bilans des actions financées (rédactionnels et financiers).
- Structurer le suivi et partage d'information au sein de l'association sur ce sujet.
- Valoriser les projets financés auprès des partenaires, et entretenir une relation continue.

Vous pourrez aussi, à la marge, être sollicité.e sur la mise en place d'outils structurants et la participation à la vie de l'association.

PROFIL

Parcours

- Titulaire d'une formation supérieure (Bac +5), idéalement en école de commerce, marketing, ou IEP avec spécialisation marketing, vous justifiez d'une première expérience d'au moins 2 ans réussie dans la recherche de financements. Les candidatures avec des parcours différents mais une expérience solide en mécénat ou montage de partenariats sont également les bienvenues.
- Bonne connaissance du financement du secteur associatif et du mécénat (ESS, fondations, fonds de dotation, entreprises).
- Un engagement préalable en faveur de la cause environnementale sera un plus.

Compétences techniques

- Maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs (Suite Office, Canva, etc.).
- Fortes compétences rédactionnelles et financières.
- Capacité à créer et structurer des outils de promotion des projets.
- Capacité à animer simultanément plusieurs dossiers et coordonner les différentes parties prenantes.
- Compréhension et anticipation des modalités de fonctionnement et des enjeux du partenaire visé (fondation ou entreprise)
- Prise de parole en public.
- La maîtrise d'un outil CRM ou de suivi des partenariats serait un plus.

Qualités personnelles

- Sensibilité pour le secteur non lucratif et adhésion aux valeurs de l'association.
- Capacité à travailler de manière autonome tout en collaborant efficacement au travers d'outils collaboratifs au sein d'une équipe.
- Rigoureux.se et organisé.e, vous savez gérer plusieurs projets en parallèle tout en assurant un suivi rigoureux.
- Capacité à travailler en équipe à distance et à fédérer autour des projets.
- Pugnace et orienté.e résultats avec une capacité prouvée à atteindre et dépasser les objectifs fixés ; vous ne vous découragez pas face aux défis.
- Excellente communication écrite et orale, avec une capacité à convaincre et à nouer des relations solides avec des interlocuteurs de haut niveau.
- Créativité et sens de l'innovation pour proposer de nouvelles solutions et approches.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Vous intégrerez une équipe dynamique et passionnée, aujourd'hui 100% bénévole, prête à relever les défis de demain pour permettre à ETATS SAUVAGES de mener ses missions en faveur du vivant. Vous serez au cœur de la stratégie de développement des ressources, avec de réelles responsabilités et une autonomie dans la gestion de vos missions.

Vous serez un.e ambassadeur.trice clé de nos projets auprès de mécènes et d'entreprises engagées, contribuant ainsi à l'impact global de l'association.

CONDITIONS

- Type de contrat : CDD renouvelable avec objectif de transformation en CDI (création de poste)
- Temps de travail : 28h/sem. Travail ponctuel en soirée et le week-end possible.
- Date de début : Dès que possible
- Lieu : 100 % télétravail / Déplacements occasionnels
- Prise en charge : Espace de coworking ponctuel / 50 % Mutuelle
- Prise de poste : Dès que possible
- Rémunération : selon profil et expérience (fourchette 25-32 K€ / équivalent temps plein annuel) -Statut cadre

CANDIDATURE

Merci d'envoyer votre candidature incluant votre CV sur le site :

<https://form.jotform.com/243024375819358>

avant le 1^{er} décembre 2024.

Seules les candidatures réceptionnées par ce canal seront prises en compte.

Entretiens sur Paris à prévoir la semaine du 09/12/2024.

Pour remplacer la traditionnelle lettre de motivation, nous vous proposons de répondre au questionnaire au moment de postuler :

- Qu'est-ce qui vous a interpellé dans cette annonce et vous donne envie de nous rejoindre ?
- A votre avis, pourquoi devrions-nous absolument vous recruter ?
- Quel partenariat innovant souhaiteriez-vous mettre en place pour notre association ?